

# Vlaams Forum Verkeersveiligheid

20 APRIL 2018

**Aanwezig:** Lodewijk De Witte (voorzitter), Erik Asselman, Steffen Briers, Werner De Dobbeleer, Katrijn De Meyer, Kirsten De Mulder, Tijn Dendal, Eef Delhaye, Ine Herten, Stijn Huysveld, Bruno Janssen, David Janssen, Eddy Klynen, Sophie Lodewyckx, Liesje Pauwels, Gerry Peeters, Willem Schelstraete, Bram Van den Borre, Stijn Vancuyck, Katrijn Van Beek, An Volckaert

**Verontschuldigd:** Vanessa Albrecht, Wout Baert, Bert Belliën, Wim Billet, Hans Bonnarens, Tom Brijs, Michel Cornelis, Dirk Covemaeker, Tom Dhollander, Dirk Engels, Marc Nuytemans, Koen Ricour, Fons Uyttenhove, Marleen Van der Velden, Koen Van Wonterghem, Rudi Wagelmans, Patrick Westelinck

## AGENDA

### 1. Goedkeuring verslag vorige vergadering

Lodewijk de Witte (voorzitter VFV)

### 2. Winnaar Verkeersveiligheidsprijs 2018

- Basisschool Paridaens (Leuven): Pionieren met school en co - David Janssen (Paridaens Leuven)

### 3. Correct gebruik van kinderbeveiligingssystemen

- Campagne kinderzitjes 2017 - Werner De Dobbeleer (VSV)
- Resultaten onderzoek VIAS - Liesje Pauwels (VIAS)
- Aanbevelingen Vlaams Forum Verkeersveiligheid

### 4. Snelheid

- Resultaten flitsmarathon - Willem Schelstraete (Federale Wegpolitie)
- Snelheidscampagne VSV - Werner De Dobbeleer (VSV)

### 5. Varia

- **Geplande campagnes en resultaten van voorbije campagnes**
- **Aankondigingen**
  - Fietscongres 5 juni 2018
- **Volgende vergadering**
  - Vrijdag 15 juni 2018 (10.00 uur – 12.00 uur)

**Verslag:** Ine Herten

## 1. Goedkeuring verslag vorige vergadering

Lodewijk de Witte (voorzitter VFV) verwelkomt de leden. Er zijn geen opmerkingen bij het vorige verslag.

## 2. Winnaar Verkeersveiligheidsprijs 2018

Basisschool Paridaens uit Leuven won op 6 maart 2018 de Vlaamse Verkeersveiligheidsprijs 2018 in Gent met het project 'Pionieren met school & co. 15 jaar verkeersveiligheid in en rond Basisschool Paridaens te Leuven'.

David Janssen is leerkracht en trekker van dit verhaal. Hij geeft een toelichting aan de leden van het forum.

David start met een filmpje dat de VSV gemaakt heeft van het project. Dit stelt de aanpak voor van de school om een verkeersveilige schoolomgeving te creëren.

De school heeft een ambitieuze doelstelling. Ze willen namelijk de eerste autoloze school van Vlaanderen worden.

### **Problematiek**

De problematiek van elke school is de achterbankgeneratie. De meesten kinderen worden met de auto naar school gebracht.

### **Specifiek**

Binnen een perimeter van 300 meter zijn er drie scholen (zowel basis als secundair) die samen 4000 leerlingen tellen.

Tijdens grote rioleringswerken in de buurt werd de schoolomgeving een bouwwerf. Dit had een positief effect op de verkeersproblematiek die er toen bestond. De school wou het autoverkeer op een afstand houden en door de start van de werken werd de straat aan de school afgesloten. Daardoor kwam er veel minder verkeer vlak aan de school. Dit was een godsgeschenk. Toen is het idee voor het oprichten van een schoolstraat ontstaan.

### **Dialoog en samenwerken**

Er werd een werkgroep opgericht met directie, ouders, politie, enzoverder die samen een dossier voor stad Leuven uitwerkte.

### **Co-creatie**

De leerlingen werden actief betrokken bij de uitwerking van de acties. Zo hebben ze mee nagedacht over de schoolstraat (Octopusstraat) en hebben ze zelf van alles geknutseld.

## **Draagvlak**

Draagvlak creëren is belangrijk en daarom werden ook de buurtbewoners betrokken in het verhaal.

Er werden posters rondgebracht in de buurt en verschillende partners en organisaties werden betrokken: de ouders, de directie, het stadsbestuur, de politie, de VSV, de Voetgangersbeweging, Mobiel 21 en Velo vzw.

## **Oplossingen**

15-tal realisaties die ze met de werkgroep VOS (**Verkeer Op School**) uitwerkten en uitvoerden.

1. Octopusstraat: Octopuspaal – is een speciale paal geworden – was de eerste school in Leuven waar zo'n paal stond. De leerlingen maakte een mooie poster over deze schoolstraat.
2. Flitsactie: Fietsapplaus voor iedereen die met de fiets naar school kwam. Ook tijdens de winter werd dit gedaan.
3. Verkeersdossier  
Samen met het circulatieplan werden de rijrichtingen in het stadsdeel waar de school zich situeert, gewijzigd.
4. Leuvense fietsexamen  
Er zijn ondertussen twee vaste fietsbewijzeringsparcours in stad Leuven.
5. Schoolfietsen via Velo vzw  
Paridaens heeft fietsen aangekocht voor uitstappen met de school. Vandaag zijn er 25 fietsen beschikbaar en deze worden vooral voor kinderen vanaf de 3de graad basisschool gebruikt. Zo kan iedereen mee op klasuitstap.
6. Doe het zelf  
De werkgroep zocht en vond verschillende peters en meters voor de Octopuspaal. Ze merken wel op dat de basisschool actiever werkt rond verkeersveiligheid dan de secundaire school. Ouders krijgen folders met info over o.a. hoe parkeren in de buurt van de school. Durven we onze kinderen wel met de fiets in het verkeer te sturen? David Janssen treedt regelmatig in discussie met ouders die dit niet durven.
7. Verkeerseducatie tijdens de speeltijd  
Er hangen borden op de speelplaats, magnetische sensoriborden met het nieuwe circulatieplan waarop de kinderen zelf kunnen mee werken.
8. Strapdag  
Dit doen ze al 10 jaar ondertussen en dit vindt telkens aan het begin van het schooljaar plaats.
9. Visibiliteit  
De school gebruikt thermoplasten op de straat die aangeven dat je een school nadert. Een halfuur voor en na school kunnen er geen auto's in de straat.
10. Fietsparcours  
Vanaf de kleuterklas start de school al met loopfietsen die aangekocht werden en hier wordt mee geoefend op school.

#### 11. Verkeersacties aan de schoolpoort

Deze zijn er het ganse schooljaar door. Continuïteit vindt de school erg belangrijk.

#### 12. Fluo-acties in de schoolomgeving

Op knelpunten deelt de werkgroep gadgets uit.

#### 13. Extra zebra's

Deze zijn er in Leuven in principe niet nodig wegens overal zone 30, maar toch heeft de school gevraagd om op bepaalde knelpunten extra zebra's aan te leggen.

#### 14. Verkeerstheater op de speelplaats:

Leerlingen maken zelf toneel over verkeersveiligheid op school.

#### 15. VerkeersTV op school:

De leerlingen hebben naar aanleiding van de nominatie voor de VVP zelf een filmpje in elkaar gestoken over alle verkeersacties die er op school zijn.

### Resultaten

Modal split: na 2 jaar 20 % meer fietsende leerlingen op school.

Ze willen nu een nog grotere fietsenstalling bouwen met bv. een fietspomp.

### Het Forum heeft volgende opmerkingen en vragen:

- Lodewijk De Witte vraagt wat het aandeel van fietsers is in de cijfers van de verplaatsingen naar school?  
David Janssen zegt dat ze willen dat ouders zo ver mogelijk van de schoolpoort blijven met de wagen. Het laatste stukje van hun traject kunnen ze te voet doen.  
Lodewijk De Witte wil weten wat het precieze aandeel is.  
David Janssen zegt dat ongeveer 40% met wagen vervoerd wordt en 60% met andere vervoersmodi zoals de fiets naar school komt.
- Kopen de andere scholen ook fietsen aan of is er uitwisseling met de andere scholen?
  - Lodewijk De Witte zegt dat het schoolfietsen aanbod er voor alle scholen in Vlaanderen is. Er is een afspraak tussen alle sociale fietsondernemingen hierover. Lijkt het niet efficiënter om fietsen samen met andere scholen aan te kopen?  
David Janssen: Logistiek gezien is dat niet gemakkelijk. Dit vraagt wat administratie voor opvolging.
  - Lodewijk De Witte: Schoolfietsen worden vaak door verschillende klassen gebruikt bv. om naar het zwembad te fietsen. Soms wordt er voor leerlingen die met de bus komen een fiets voorzien vanaf de bushalte tot aan school. Elke school bepaalt zelf hoe en voor wat ze dit inzetten. Maar het is een goede vraag.

## 3. Correct gebruik van kinderbeveiligingsystemen

### 1. Campagne kinderzitjes 2017

Werner De Dobbeleer (VSV) geeft een toelichting bij de campagne over kinderzitjes in 2017.

#### Probleemanalyse en bevraging

Aan de campagne ging een probleemanalyse en bevraging via online panel bij ouders en grootouders vooraf. Daaruit bleek dat slechts 50% van de ondervraagden checkt of de kinderen veilig vastzitten.

1 op de 3 geeft toe dat het geen correct zitje gebruikt. 1 op de 4 kent niet alle basisregels voor babyzitjes en 31% kent niet alle basisregels voor peuter- en kleuterzitjes.

Dit was voor de VSV meer dan reden genoeg om campagne uit te werken.

#### Beloofd campagne

Mensen hebben onvoldoende kennis over dit thema. Door mensen te laten beloven dat ze dit voortaan correct zullen doen, zal je meer kans op slagen hebben.

Er werden 3 verschillende versies van de affiche gemaakt.

Naast de affichage werden verschillende andere media ingezet waaronder een radiospot, affiches op parkings van bioscopen, op achterruiten van bussen, social media, de campagnewebsite [www.beloofd.be](http://www.beloofd.be), enzovoort. Op de website [www.beloofd.be](http://www.beloofd.be) kan je veel materiaal vinden. Daar kan je o.a. een belofte maken. Voorafgaand aan de belofte krijg je een korte keuzewijzer met verwijzing naar een korte handleiding voor kinderzitjes. Dus eerst wordt gevraagd om de essentiële info na te lezen en dan pas om de belofte te maken.

Er was ook een samenwerking met de retail Dreambaby en Orchestra met de campagneboodschap in het rek aan de kinderzitjes.

#### Resultaten campagne

Peilen naar houding, kennis en zelfverklaarde gedrag van (groot)ouders en bereik, appreciatie campagne. Het betrof een representatieve steekproef met 502 mensen.

- Zeer goed bereik: 1 op 3 (groot)ouders herinnert zich spontaan de campagne. 3 op 4 werd ook op verschillende manieren geconfronteerd met de campagne, wat zeer positief is.
- Zeer goede appreciatiescores. Vooral de relevante, duidelijke boodschap en het beoogde doel vielen in de smaak. Beelden met kinderen werken altijd beter.
- Intentie en gedrag:
  - 37% zegt dat de campagne iets teweeg heeft gebracht, dat er actie is uit voortgekomen.
  - Er werd ook meer informatie opgezocht.
  - Verschil tussen mensen die campagne hebben gezien versus mensen die de campagne niet gezien hebben, is groot.

- Heel wat mensen geven aan dat ze er meer op zullen letten omdat ze het voor de campagne niet wisten en nu wel.

### **Conclusies**

Groot bereik – zeer hoge appreciatiescores – 37% heeft ‘iets’ gedaan – meer bewustzijn.

Het was een eerste campagne in het Beloofd-concept en daarom was het moeilijk om gedragseffecten te meten.

## **2. Resultaten onderzoek VIAS**

Liesje Pauwels (VIAS Institute) vervangt haar collega Annelies Schoeters voor de toelichting. Zeer specifieke vragen zullen worden doorverwezen naar Annelies.

### **Belang van kinderbeveiligingssystemen**

Kinderen zijn geen mini-volwassenen en daarom is de gordel onvoldoende geschikt voor kinderen.

Kinderbeveiligingssystemen werden ontwikkeld op basis van gewicht en lengte van de kinderen. Er is dan ook minder kans op overlijden door correct gebruik van kinderzitjes. Ze moeten dan ook correct gebruikt worden. Bv. onder de schouder i.p.v. boven de schouder. Ouders vinden dat vaak niet erg, maar dit kleine verschil heeft toch grote gevolgen in geval van een ongeval.

### **Opzet van de studie**

De observaties vonden plaats in reële omstandigheden. Daarbij werd gecontroleerd of het kind correct vastgeklikt was en of het in een juiste kinderzitje zat.

### **Methodologie**

Observatoren gingen na een grondige opleiding op het terrein en stelden de bestuurders een aantal vragen. Dit deden ze op verschillende locaties en tijdstippen (Vlaanderen Wallonië en Brussel).

Nadien werd ook een kwaliteitscontrole gedaan door een expert. Zo werden in totaal meer dan 1100 kinderen gecontroleerd. Voor kinderen die geen enkel beveiligingssysteem gebruikten, werd gebruik gemaakt van de schatting op basis van een gedragsmeting ‘Gordeldracht’ die in 2015 werd gedaan.

### **Resultaten**

- 27% van de mensen wenst niet deel te nemen aan de gedragsmeting.
- 1 op 4 is helemaal correct vastgeklikt: juiste zitje en correct vastgemaakt
- 57% gebruikt juist zitje, maar op de verkeerde manier
- 14% van de kinderen zit in een verkeerd zitje
- 13% van de kinderen zit helemaal niet vast (geen gordel, geen zitje, zitje los in de wagen of los ophet zitje)
- Vlaanderen is slechtste leerling van de klas.
  - 17% van de kinderen zit niet vast!

- Welke factoren gaan gepaard met een beter of slechter gebruik?
  - Kinderzitjes met riempjes en verhogingskussen worden het vaakst verkeerd gebruikt.
  - Gebruik van Isofix-systeem leidt tot minder foutief gebruik.
- Meeste fouten worden vastgesteld bij arbeiders, laaggeschoolden en bestuurders van niet-Europese origine.
- Als het niet gecontroleerd wordt door de ouders of als het kindje zich zelf vastmaakt, treedt er vaker een verkeerd gebruik op.
- Bij korte trajecten zijn mensen geneigd om minder aandacht te schenken aan het correct vastmaken van hun kinderen.
- Verkeer gordeltraject, babyzitje in de rijrichting en verkeerd gebruik van riempjes zijn verkeerde installaties die geobserveerd werden.
- Bij verhogingskussen of gewoon gordel
  - Verkeerde positionering van de gordel bv. achter de rug
  - Gordel vaak boven steun i.p.v. onder. Zitje verliest zijn nut op die manier.
  - Hoofdsteun en rugsteun worden niet altijd aangepast.
- Wat denken bestuurders zelf?
  - Mensen zijn overtuigd dat ze het goed doen (77%), maar dat is jammer genoeg niet het geval.
  - Bestuurders denken dat het geen of nauwelijks impact heeft.
  - Onoplettendheid of te weinig tijd of kinderen maken zich zelf vast, niet weten hoe het werkt of te complexe handleiding.

### **Conclusies en aanbevelingen**

Het aantal kinderen dat onveilig vervoerd wordt is onaanvaardbaar hoog.

1. Eisen opleggen aan de fabrikanten om het duidelijker te maken voor de bestuurders. Gebruik van Isofix meer promoten.
2. Onwetendheid: campagnes zoals die van de VSV kunnen een grote meerwaarde opleveren.
3. Gebrek aan motivatie om het correct te doen. Bestuurders moeten meer bewust gemaakt worden van de effecten van het niet correct vastmaken van het kind (en het kinderzitje).
4. Veel kinderen klikken zichzelf vast. Ouders sensibiliseren om hier controle op uit te voeren.

Details van het onderzoek zijn opvraagbaar bij VIAS Institute.

Geen vragen vanuit het Forum.

## **4. Snelheid**

### **1. Resultaten flitsmarathon**

Willem Schelstraete van de federale wegpolitie geeft een toelichting over de resultaten van de flitsmarathons.

### **Algemeen kader**

De flitsmarathon heeft als doel de verkeersveiligheid te bevorderen. Snelheid is de grootste killer op onze wegen.

De filosofie achter de flitsmarathon is dat de politie preventieve acties gericht wil maken en naast ongevallen en mobiliteitsdata ook de mening van de burger wil opnemen. De politie wil de acties transparanter maken. De burger werd betrokken via de website van BIVV (VIAS Institute) waar voorkeurlocaties konden opgegeven. Het belangrijkste aspect van deze actie is de communicatie voor, tijdens en na de flitsmarathon.

Aan de actie gaat ook een grondige voorbereiding vooraf.

De flitsmarathon loopt 24u van 6.00 uur 's morgens tot 6.00 uur 's morgens de dag nadien. De parketten worden ingelicht. Elke politiezone was vrij om te kiezen waar en wanneer ze flitsten. Bij voorkeur verloopt de handhaving met interceptiedispositieven.

### **Resultaten sinds eerste flitsmarathon**

De grafieken in de presentatie betreffen enkel de bemande controles.

- Ingezette personeelsleden: knik in 2014 kwam door stakingsperikelen.
- Weersomstandigheden, verkeersdrukke, bv. verlagen van de snelheid van 90 naar 70, zijn allemaal zaken die invloed kunnen hebben op het aantal overtredingen.
- Het aantal ingetrokken rijbewijzen was groot in april 2016. Toen was er veel inzet van personeel, wat tot een meer vaststellingen leidde.
- 2/3 inzet Vlaanderen, 1/3 inzet in Wallonië. Meer overtredingen in Vlaanderen.

### **Vragen van het Forum:**

- Wat is percentage van overtreders buiten de flitsmarathon?
  - Dat is moeilijk te zeggen. Het globale aantal controle-uren worden door zo'n acties niet verhoogd. Communicatie is het belangrijkste tijdens zo'n actie. Er worden veel controles 's nachts gedaan in vergelijking met andere dagen.
- Werner De Dobbeleer: 6% overtreders lijkt zeer laag als je de resultaten van de snelheidsmetingen van het Vias Institute er naast legt. Op autostrades rijdt 60% te snel.
  - Hangt misschien af van foutmarges?
  - Er is geen foutmarge tijdens flitsmarathon.
  - Lodewijk De Witte vraagt of er dan ook controles zijn op snelwegen?
  - Inderdaad. Ook op snelwegen wordt gecontroleerd.
  - Lodewijk De Witte: dan zou het betekenen dat het effect dat mensen gewaarschuwd zijn, groot is. De actie is goed zichtbaar en er gaan wat berichten over rond. Er zijn bestuurders die tijdelijk vertragen om controle te vermijden.



- Gerry Peeters: 6% in Vlaams-Brabant. Dit is hetzelfde niveau als de resultaten van de flitsmarathon. Dit zijn algemene cijfers van zowel onbemande als bemande controles. Alle cijfers zijn raadpleegbaar op <http://www.verkeersstatistieken.federalepolitie.be/verkeersstatistieken/>.
- Onbemande camera's: als die cijfers worden meegenomen, dan gaat dat het percentage naar beneden gehaald worden.
- Lodewijk De Witte: Dit is een debat dat al heel lang loopt. Wat heeft nu het meeste effect? Voor- en tegenstanders van beide verhalen. Aankondigen of net niet? Hoe bereik je het meeste? Dat is een veel bediscussieerbare vraag. Algemene houding in België is om het toch aan te kondigen.
- Wat is het aandeel van bemand en onbemand in die 6%? Dat zou interessant zijn.
  - Gerry Peeters geeft mee dat het voor 56% over vaste camera's (onbemand) en 44% bemande camera's gaat.

## 2. Snelheidscampagne VSV

Werner De Dobbeleer (VSV) geeft een toelichting bij de snelheidscampagne die momenteel loopt. Deze loopt in het kader van de flitsmarathon van 18 april 2018.

### Probleemanalyse

Te snel rijden is vaak een gewoonte en gebeurt vaak niet bewust. Men gelooft ook dat anderen sneller rijden dan zichzelf. Mensen zijn tamelijk tolerant.

Vraag vanuit het Forum: ik stel vast dat veel bestuurders vinden dat een beetje te snel rijden geen gevaar betekent, want "ik drink niet", "ik ben gefocust", ... zie je dat ook in deze bevraging?

Werner: klopt inderdaad.

We willen die sociale norm installeren en duidelijk maken dat veel mensen het niet OK vinden om te snel te rijden.

### Aanpak

Er werden 315 aanplakborden beplakt. In totaal zijn er 505 Vlamingen die beloven om niet te snel te rijden. De campagne loopt nu nog tot 6 mei.

Werner doet de oproep om zelf de belofte ten aanzien van je naaste te maken op [www.belofde.be](http://www.belofde.be). Eerst is er een korte quiz met vragen over snelheid en pas dan kan je de belofte maken. Je kan op de website campagnemateriaal personaliseren zoals bv. een gepersonaliseerde affiche.

Mensen werden o.a. in winkelcentra aangesproken, maakten dan eerst hun belofte en dan gingen dan op de foto voor de affiche. Het resultaat was een mooie afspiegeling van onze maatschappij anno 2018.

Daarnaast ontvingen 400 scholen een actiepakket waarin een stappenplan zit om een lokale actie op te zetten, maar ook affiches, flyers, stickers en een krijtsjabloon waarmee verkeersouders aan de slag kunnen.

Tenslotte waren er terreinacties met een eigen gemaakte flitspaal. Mensen konden hun belofte maken en dan een foto laten nemen om mee naar huis te nemen.

Er werd ook een korte bevraging georganiseerd in het kader van de flitsmarathon. Slechts 12% vindt dat er op dit ogenblik te veel snelheidscontroles zijn en 41% vindt dat er best nog meer mag gecontroleerd worden op snelheid.

### Vragen van het FORUM

- Gerry Peeters: Leuk dat mensen gevraagd werden. Misschien een idee om sjabloon voor handtekeningen op te nemen zodat iedereen dat kan personaliseren?
  - Werner De Dobbeleer: Dat kan. Je kunt een foto opladen en deze dan gebruiken of downloaden als email-signatuur.
- Lodewijk De Witte: In Frankrijk wil men momenteel de snelheid van 90 naar 80 brengen. Er werd een test gedaan om het verschil tussen 90 en 80 te meten. Misschien een idee om in de picture te zetten dat het geen verschil maakt tussen bv. 140 en 120 op de snelweg. Het levert amper tijdswinst op. Ze hadden dat laten testen door journalisten van verschillende redacties en die hebben daar dan over getuigd. Hoe breng je deze boodschap?
  - Werner De Dobbeleer: info staat op onze website, maar wordt niet in de campagne gebruikt. Kan inderdaad een goed idee zijn.  
<http://www.veiligverkeer.be/inhoud/tijdswinst-vergeet-het-maar/>

## 5. Varia

### 1. Geplande campagnes en resultaten van voorbije campagnes

Werner De Dobbeleer (VSV) blikt terug op de voorbije campagnes en kijkt vooruit naar de toekomstige geplande campagnes.

#### Campagne afleiding in 2017

3/4<sup>de</sup> van de doelgroep heeft campagne opgemerkt, waarbij er een groter bereik bij de hogere risicogroepen was. Er was een groter bereik bij de jongere doelgroepen. Wie de campagne gezien heeft zet vaker het geluid af tijdens de autoritten. Bij de groep 'hoog risicogedrag' is er een daling van 35% voor de campagne naar 22% na de campagne. De overige gedragsresultaten zijn niet eenduidig. De campagne ging over GSM'en in het algemeen. Misschien was het beter geweest om focus te leggen op een onderdeel van GSM'en zoals bv. bellen.

#### Vragen van het Forum:

- David Janssen: kinderen spreken ouders zelf ook aan op hun verkeersgedrag. Misschien kunnen lagere schoolkinderen hier een rol in opnemen? Misschien workshops om daar rond te werken met de kinderen. Dit zou de statistieken kunnen veranderen in de positieve zin. Kinderen kijken op naar leerkrachten en nemen dit mee naar huis. Dus van onderuit kinderen de boodschap aan de ouders laten geven. Kinderen duiden op bijvoorbeeld het effect van gordel onder schouder in plaats van boven schouder.

- Werner: Goed idee! Voor secundair via de verkeersweken.
- GSM'en op de fiets mag ook niet. Dat kan ook meegenomen worden.

### Campagne volgfstand – campagne februari 2018

De zin 'Last night a DJ saved my life' uit het liedje duurt precies 2 seconden waardoor het een goed hulpmiddel wordt in het bepalen van de ideale volgfstand. De campagne kende een groot bereik. Maar liefst 70% heeft minstens 1 campagne uiting gezien en 40% zag meerdere uitingen. Er was ook een groter bereik bij jongeren en veelrijders. 43% 1 op de 2 zegt meer op de volgfstand te hebben gelet. Algemeen kunnen we stellen dat wie de campagne gezien heeft bewuster met de volgfstand omgaat én dat de kennis van de 2 seconden regel groter is geworden.

### Komende campagnes

Plakperiode vanaf	Affichage-periode	Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
08/01	15/01 - 04/02	AWV - ritsen												
05/02	12/02 - 04/03	Autobestuurders: Afstand houden												
05/03	12/03 - 08/04	AWV – grote werven golf 1												
09/04	16/04 - 06/05	Autobestuurders: Snelheid												
07/05	14/05 - 10/06	AWV – OVAM – zwerfvuil												
11/06	18/06 - 08/07	VIAS – VSV Alcohol – Bob												
02/07	9/07 - 05/08	Autobestuurders - Vermoeidheid												
06/08	13/08 - 02/09	AWV – te bepalen												
03/09	10/09 - 07/10	AWV – grote werven golf 2												
08/10	15/10 - 04/11	Autobestuurders: Aflleiding												
05/11	12/11 - 02/12	AWV – de letter (herhaling)												
03/12	10/12 - 06/01	VIAS – VSV Alcohol – Bob												
		Fietsers-autobestuurders : hou rekening met elkaar.												
		Beginnende autobestuurders: snelheid												
		Autobestuurders: medische rijgeschiktheid												
		De Grote Verkeersquiz 15 okt tot 15 nov												
		VSV- vrijwilligers												
		www.veiligverkeer.be												
		Kijk Uit												

## 2. Aankondigingen

- Fietscongres 5 juni 2018

Volgende bijeenkomsten plenaire vergadering :

- vrijdag 15 juni 2018 (10.00 uur)
- vrijdag 19 oktober 2018 (10.00 uur)
- vrijdag 7 december 2018 (10.00 uur)

Locatie : ELLIPSGEBOUW, Koning Albert II-laan 35 te 1030 Brussel